



Funciones de la comunicación I

¿Qué encontrará esta semana?



Las mil maravillas (fragmento adaptado)
Ángeles Mastretta



Funciones de la comunicación I



Uso de la tilde en palabras agudas



Las maravillas de la vida

Esta semana logrará:

- ✓ Identificar el tema de la lectura por medio de las marcas del texto.
- ✓ Expresar acciones cotidianas que llenan de satisfacción.
- ✓ Diferenciar y emplear las funciones de la comunicación: referencial, emotiva y apelativa.
- ✓ Tildar correctamente las palabras agudas en los textos que escribe.
- ✓ Expresarse correctamente por escrito.
- ✓ Colaborar con entusiasmo en el trabajo en equipo.
- ✓



La aventura de leer



Las marcas del texto:

Como en el curso del grupo Quiriguá, utilizaremos estrategias para ayudarnos en la comprensión de la lectura. ¿Recuerdas las **marcas del texto**?

El título, la ilustración y las palabras resaltadas nos ayudan a comprender mejor la lectura.

Le invitamos a leer de corrido solo las frases resaltadas en la lectura. ¿De qué tratan? ¿Cuál es la idea principal?

Las mil maravillas

(fragmento adaptado)



Amanezco a un día de sol y cielo claro, en la Ciudad de México. Hay pájaros haciendo escándalo en el árbol frente a mi ventana, el café huele a promesas y a la casa la conmueve¹ un sosiego de sueños. Los periódicos hablan de la inseguridad, delitos y otros horrores. Tiemblo. Yo que no quiero contar los temores del mundo porque ya están demasiado contados, los traigo hasta ustedes porque todo miedo disminuye en buena compañía.

Ya se sabe que el mundo nuestro abunda en horrores, pero también es cierto que si seguimos vivos es porque sabemos que no le faltan maravillas. Hagamos entonces el **recuento de algunas maravillas**. Cada quien las que primero evoque², yo por ejemplo: Mi abuelo maravillado ante la inmensidad inaudita³ de un trozo de firmamento⁴ impreso en un mapa. "¿Te fijas mi vida? Si la tierra es un puntito en mitad de estos puntos, ¿qué seremos nosotros?"

Hay **maravillas que pueden conseguirse todos los días**: el sabor aterciopelado del café, una música suave sonando en el auto mientras afuera ruge el tránsito más fiero, una aspirina a tiempo, un beso a destiempo. Y **maravillas que añoramos**: Dios y el arcoíris.

Uno tiene **maravillas secretas** y **maravillas públicas**. Las secretas dejémoslas así, pues en su secreto está su maravilla; entre las públicas, yo tengo el fuego en las noches de Navidad, y los ojos de todas mis amigas.

Hay **maravillas que aún espero**, y **maravillas que no siempre valoro**. Volviendo a esta mañana, he de decir que el país en que vivo, a pesar de todos sus peligros, es también una maravilla.

Ángeles Mastretta

¹ **conmueve**: de conmover, emociona, enterece.

² **evoque**: de evocar, traer algo a la memoria o a la imaginación.

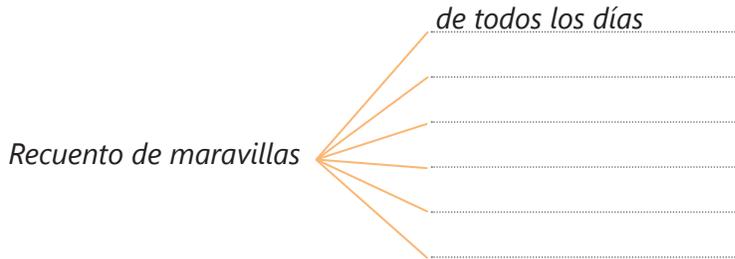
³ **inaudita**: sorprendente, increíble o nunca oído.

⁴ **firmamento**: bóveda celeste con todos los astros.

Comprensión de lectura

A. Lo que entendió del texto. Nivel literal

¿Qué expresiones emplea la autora para reforzar la idea central de *Las mil maravillas*? Transcriba en el esquema siguiente las frases resaltadas que enfatizan esa idea principal. Fíjese en el ejemplo.



B. Lo que dedujo de la lectura. Nivel inferencial

Recuerde que para comprender bien el significado de una lectura conviene leerla varias veces. ¿Cuántas veces ha leído el texto *Las mil maravillas*? Escriba en las líneas de abajo lo que usted crea que es la idea principal de la lectura. Ayúdese con las marcas del texto.

.....

.....

C. Su pensamiento. Nivel crítico

1. La inseguridad, los delitos y otros horrores también abundan en Guatemala. La autora de *Las mil maravillas* asegura que a nuestro mundo no le faltan maravillas ¿Está de acuerdo? Razone su respuesta.

.....

.....

.....

2. Trate de encontrar **dos** maravillas que ocurran en su comunidad y escríbalas en las líneas de abajo.

.....

.....

.....

3. Piense en las experiencias agradables de su vida cotidiana, en lo que día a día ocurre a su alrededor. ¿Cuáles valora más? ¿Cuáles considera que son una maravilla en su vida? Escríbalas sobre las líneas de abajo.

.....

.....

.....



Creciendo en valores

La maravilla de lo cotidiano

Cada cosa tiene su belleza,
pero no todos pueden verla.

Confucio

Hay maravillas que pueden conseguirse todos los días, el sabor del café, una música suave, un beso... Así lo manifiesta Ángeles Mastretta en la lectura de hoy. Estemos atentos para saber ver, escuchar, sentir y apreciar esas acciones cotidianas que nos llenan de alegría y satisfacción.

Cierre los ojos y piense en las cosas que le ocurrieron hoy. ¿Encuentra alguna maravilla? Esa llamada de teléfono que no esperaba, el saludo afectuoso de la vecina, el beso del niño al volver de la escuela, un vaso de fresco al llegar del trabajo... Hay muchas maravillas a nuestro alrededor por las que podemos dar gracias a la vida todos los días. Solo hay que descubrirlas.

Reflexione y actúe

Escriba en la columna de la izquierda dos acciones cotidianas a las que encuentra algún valor. Luego, en la columna de la derecha, escriba el valor que tiene para usted. Fíjese en el ejemplo.

<i>Ver la habitación limpia y ordenada.</i>	<i>La higiene y el orden producen tranquilidad.</i>

Juegue con sus compañeros y compañeras al "qué pasaría si...". Cada quien dice algo sobre lo que disfruta todos los días: el sol, la comida, el vestido... y entre todos piensan qué pasaría si un día amanecen sin esas cosas cotidianas.

Biografía Ángeles Mastretta



Ángeles Mastretta
(1949 –)

Ángeles Mastretta nació en México. Es periodista y escritora. Su primera novela, *Arráncame la vida* (1985), fue galardonada con el Premio Mazatlán. *Mujeres de ojos grandes* (1990), su primer libro de cuentos, ha sido traducido a cinco idiomas.

Mastretta es la primera mujer en ganar el Premio Internacional de Novela Rómulo Gallegos (1997) por su obra *Mal de amores* (1996). Ha publicado otros libros, como *El mundo iluminado* (1998) y *Maridos* (2007). La lectura de esta semana es un fragmento de su obra *El cielo de los leones* (2004), en la que recuerda su infancia y sus inicios como escritora.



El mundo del lenguaje

1. Funciones de la comunicación I

Con el lenguaje nos comunicamos, expresamos realidades o deseos. También utilizamos el lenguaje para preguntar o para dar una orden. Según **la actitud** de la persona que habla, podemos distinguir varias **funciones** que clasificaremos así:

- referencial
- apelativa
- fática
- emotiva
- poética
- metalingüística

Esta semana estudiaremos las tres primeras.

1.1 Función referencial

Cuenta las cosas tal como son



La función **referencial** es la que se emplea para transmitir o recibir información sobre la realidad que nos rodea.

El contenido de la comunicación es objetivo, no expresa emociones del hablante y no pide la colaboración del oyente. Las oraciones son afirmativas o negativas y se utiliza el verbo en modo indicativo.

Una **definición**, un **informe**, un **artículo periodístico**, un **telenoticiero** son propios de esta función. En la literatura, se le relaciona con el **género narrativo** porque los cuentos y las novelas hacen referencia a hechos de la realidad, aunque sea imaginaria.

➔ Ejercicio 1

Lea cada oración y subraye **solo** las oraciones con función referencial. Guíese por el ejemplo.

0. El director suspendió las clases hasta nuevo aviso.
1. El sábado empieza el curso de mecanografía.
2. La tormenta de anoche asustó a los vecinos.
3. ¡Cómo quisiera que vinieran mis tías!
4. En enero empezaré a estudiar bachillerato.
5. ¿Vienes con nosotras al mercado?

1.2 Función emotiva

Expresa tus emociones

La función **emotiva** permite conocer el estado de ánimo del emisor. El mensaje se orienta hacia lo que siente el emisor, expresa su **estado emocional**.

¡Qué alegría saber de ti!

La oración anterior se refiere al estado emocional del hablante y a lo que piensa. Esta función recurre al uso de **interjecciones** y de **exclamaciones**. En los textos donde se expresan reflexiones y valoraciones del emisor predomina la función emotiva.

Por eso, a este grupo pertenecen textos, como una **autobiografía** o un **diario personal**.

Sábado, 20 de junio de 1942

Tengo ganas de escribir y mucho más aún de desahogarme y sacarme de una vez unas cuantas espinas. "El papel es más paciente que los hombres". Me acordé de esta frase uno de esos días medio melancólicos en que estaba sentada con la cabeza apoyada entre las manos, aburrida y desganada.

Adaptado del Diario de Ana Frank

➔ Ejercicio 2

A. Lea cada oración y subraye **solo** las oraciones con función emotiva. Tiene un ejemplo.

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 0. <u>¡Qué sabroso está el caldo!</u> | 3. ¡Qué horror, qué caro está todo! |
| 1. ¡Púchica, qué mal está el camino! | 4. Los jóvenes recitaron poemas. |
| 2. Las vecinas organizaron una reunión. | 5. Mi aldea es bien chula. |

B. Lea estos fragmentos tomados del *Diario de Ana Frank*. Luego, responda a la pregunta.

1. No quisiera apuntar en este diario los hechos sin más, como hace todo el mundo, sino que haré que el propio diario sea esa amiga, y esa amiga se llamará Kitty. ¡Mi historia! ¡Cómo podría ser tan tonta de olvidármela!
2. A la izquierda hay un pasillo y una habitación que pasó a ser el dormitorio de los Frank, y al lado otra habitación más pequeña: el dormitorio de las señoritas Frank.

¿En cuál de los dos fragmentos predomina la función emotiva? Explique por qué.

1.3 Función apelativa

Invita, pide, pregunta...



Apelar significa solicitar, exigir. La función **apelativa** trata de llamar la atención o de provocar determinadas reacciones en el destinatario. Los avisos publicitarios se valen de esta función porque buscan influir o provocar alguna respuesta o cambio de actitud en las personas.

El **mandato** y la **pregunta** son propios de la función apelativa. Por ello, se utilizan los verbos en modo imperativo y las oraciones interrogativas. Esta función también está presente en el **lenguaje coloquial**.

Por favor, abre la puerta. Córrese hasta atrás. ¿Podrías venir?

¿Cómo se diferencia la función emotiva de la apelativa?

La función emotiva expresa los sentimientos de la persona que habla: alegría, tristeza, enojo...

¡Qué sorpresa me llevé!

Por el contrario, la función apelativa se centra en la persona que escucha, de quien se espera que actúe de una manera determinada o que dé una respuesta.

¡Anímese y aprenda!

Ejercicio 3

A. Lea cada oración y subraye **solo** las oraciones con función apelativa. Hay un ejemplo.

- | | |
|---|---|
| 0. <u>Rellene el formulario, por favor.</u> | 5. Acompáñame al hospital, por favor. |
| 1. Estos son los requisitos para inscribirse. | 6. ¿Quiere participar en la jornada de vacunación? |
| 2. Firme aquí. | 7. La alfabetización es un derecho humano. |
| 3. ¿Has encontrado trabajo? | 8. Abre un libro, abre el mundo. |
| 4. ¡No traje mi cédula! | 9. El alfabeto está formado por veintisiete letras. |

B. Escriba dos oraciones que cumplan con la función apelativa. Tiene un ejemplo.

0. Consulta el diccionario para resolver tu duda......
1.
2.

Ejercicio 4

Lea cada texto con atención y decida qué función de la comunicación predomina: referencial, emotiva o apelativa. Escríbalo sobre la línea y justifique su respuesta. Tiene un ejemplo.

0. Las tortugas tienen un caparazón que protege su cuerpo. Solo sacan la cabeza y las patas. No tienen dientes, sino una especie de pico duro con el que machacan el alimento. Pueden vivir en agua dulce, salada o en el medio terrestre.

Tomado de: Microsoft Encarta 2007

Predomina la función referencial porque transmite una información. No expresa emociones.

Se emplean oraciones afirmativas y negativas.

1. **Cómo operar en un cajero automático:**

- Inserte la tarjeta en la ranura señalada, en la posición correcta.
- Ingrese su código de seguridad o pin. Luego, oprima el botón confirmar.
- Seleccione la operación a realizar.
- Seleccione finalizar operación. En caso de realizar una extracción, retire el dinero.
- Retire el comprobante de la operación y luego la tarjeta.

2. El cónsul general de Guatemala en Tapachula afirmó que con la creación de la Comisión Estatal de Derechos Humanos para Migrantes, Chiapas se convierte en la primera entidad de México que reconoce los derechos fundamentales de los migrantes.

Periódico La Jornada. 23/09/10

3. Cuando llegué, Peter examinaba el contenido de la olla que aún tenía en sus manos. —¡Pero si las papas están muy bien! —me dijo. Y cuando tomé nuevamente la olla, añadió: —¡Enhorabuena! Al decirlo, me miró de una manera tan cálida y tierna, que también a mí me dio una sensación muy cálida y muy tierna por dentro.

Adaptado del Diario de Ana Frank



Mejore su ortografía

Uso de la tilde en palabras agudas

¿Cuál es la diferencia entre acento y tilde? Refresquemos la memoria y recordemos que todas las palabras llevan **acento** en la sílaba tónica, aquella en la que ponemos la fuerza de la voz: *semana*, *calor*; pero solo algunas llevan **tilde**, que es esa rayita que escribimos sobre algunas vocales cuando lo exigen las reglas de acentuación: *corazón*, *árbol*. Es el **acento ortográfico**.

Seguro que no ha olvidado que las palabras, según su acento, se clasifican en: agudas, graves y esdrújulas. Esta semana repasaremos las palabras agudas.

Las **palabras agudas** son las que llevan el acento en la **vocal** de la **última sílaba**.

mujer *colibrí* *atol* *también* *café* *tambor*

Regla de acentuación ortográfica:

Se tildan las palabras agudas que terminan en **vocal**, **"n"** o **"s"**.

visitó *Carchá* *estación* *salón* *adiós* *conocerás*



Recuerde, los **mono-sílabos no se tildan**:
fe, *pan*, *mes*...

Excepto los homófonos que tienen distinta función dentro de la oración: *él* (pronombre) y *el* (artículo):

Él cargaba **el** azadón.

➔ Ejercicio 5

A. Lea la lista de palabras agudas, repase la regla de acentuación y coloque la tilde **solo** en las que la necesitan. El ejercicio 0 es un ejemplo.

- | | | |
|------------|----------|---------------|
| 0. imán | 4. país | 8. televisión |
| 1. corazón | 5. abril | 9. canción |
| 2. feliz | 6. nacio | 10. tren |
| 3. alacran | 7. reloj | 11. ojala |

B. Responda: ¿Por qué no se tilda la palabra *tren* si termina en "n"?

.....

C. Lea cada oración. Luego, subraye las palabras agudas (**solo** sustantivos y verbos) y añada la tilde en las que la necesitan. Tiene un ejemplo.

0. *Esta semana salió el sol todos los días.*
1. Viajamos en un camion por Brasil.
 2. Escribieron la informacion en un mural.
 3. Peru y Panama son dos países americanos.



Exprésese con claridad

Las maravillas de la vida

¿Qué maravillas de su vida cotidiana anotó en el inciso C, de la sección de comprensión de lectura? Elija una y escriba un texto de ocho líneas en el que cuente ese hecho importante para usted.

Recuerde:

- Ordenar sus ideas antes de empezar a escribir.
- Ajustarse al tema propuesto.
- Ponerle un título a su escrito.
- Escribir oraciones cortas y completas (con sujeto y predicado).
- Repasar la acentuación de las palabras agudas.
- Presentar un texto limpio y con buena letra.

➔ Ejercicio 6

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Revise su trabajo con la lista de cotejo. Después, comparta su trabajo en el círculo de estudio.

Indicadores de logro	logrado	en proceso	no logrado
Ordené mis ideas antes de escribir.			
Completé las ocho líneas y escribí el título.			
Redacté oraciones cortas y completas.			
Repasé el acento de las palabras agudas.			
Escribí sin tachones y con buena caligrafía.			

Glosario

conmueve: de conmover, emociona, enternece.

evoque: de evocar, traer algo a la memoria o a la imaginación.

firmamento: bóveda celeste con todos los astros.

inaudita: sorprendente, increíble o nunca oído.



Relacione con una línea cada palabra del glosario con su sinónimo. Hay un ejemplo.

conmover	•	• sorprendente
evocar	•	• cielo
firmamento	•	• recordar
inaudito	•	• emocionar

Resumen

1. Funciones de la comunicación

Según la actitud de la persona que habla, se pueden distinguir varias funciones de la comunicación.

1.1 Función **referencial**: se emplea para transmitir o recibir información sobre la realidad que nos rodea.

La farmacia está abierta.

Pronostican frente frío para el fin de semana.

Se utilizan oraciones afirmativas o negativas y el verbo en modo indicativo. Una **definición**, un **informe**, un **artículo periodístico**, un **telenoticiero** son propios de esta función.

1.2 Función **emotiva**: permite conocer el estado de ánimo del emisor. El mensaje se orienta hacia lo que siente el emisor, expresa su estado emocional.

¡Ay, qué dolor!

¡Huy! ¡Hace mucho frío!

Esta función recurre al uso de interjecciones y de exclamaciones. Pertenecen a este grupo textos como una **autobiografía** o un **diario personal**.

1.3 Función **apelativa**: trata de llamar la atención o de provocar determinadas reacciones en el destinatario. Los avisos publicitarios se valen de esta función porque buscan influir o provocar alguna respuesta o cambio de actitud en las personas.

Tómate el jarabe.

¿Vamos a la feria?

El mandato y la pregunta son propios de la función apelativa. Se utilizan los verbos en modo imperativo y las oraciones interrogativas.



Autocontrol

→ Actividad 1. Demuestre lo aprendido.

A. Lea con atención el fragmento. Luego, conteste a la pregunta de abajo.

El agua se agota

El consumo mundial de agua ha crecido durante el último siglo a un ritmo dos veces superior al de la población.

La escasez de agua afecta a todos los continentes y a más del 40 por ciento de la población de nuestro planeta. Para 2025, 1800 millones de personas vivirán en países o regiones con una drástica falta de agua y dos tercios de la población mundial podría encontrarse en condiciones de escasez del líquido elemento.

<http://www.fao.org/newsroom/es/focus/2007/1000521/index.html>

¿Cuál es la idea principal del texto?

B. Lea cada oración y rellene el círculo que presenta la función de la comunicación que cumple. Hay un ejemplo.

0. Berta, ¿me escuchas?

referencial

emotiva

apelativa

1. La leche contiene grasas y proteínas.

referencial

emotiva

apelativa

2. ¡Qué susto me diste!

referencial

emotiva

apelativa

C. Lea cada texto y escriba en la línea qué función de la comunicación cumple: emotiva o apelativa.



Me llamo Rigoberta Menchú. Quisiera dar este testimonio vivo que no he aprendido en un libro y que tampoco he aprendido sola, ya que todo esto lo he aprendido con mi pueblo.

Tomado de: Me llamo Rigoberta Menchú y así me nació la conciencia

1.

2.

Explique en qué se diferencian.

➔ Actividad 2. Piense y aplique lo que aprendió.

A. En el diálogo siguiente se dan las tres funciones de la comunicación que hemos estudiado. Lea con atención y escriba a la derecha de cada oración qué función tiene. Fíjese en el ejemplo.

0. —Hoy pasaron por la radio la semana de estudio. *función referencial*
1. —¿La escuchaste tú?
2. —Sí, ¡Fue bien interesante! A mí me gustó.
3. —La lectura era una fábula.
4. —Yo me perdí el principio ¡Qué coraje me dio!
5. —¿Quieres que la repasemos juntas?

B. Lea atentamente cada texto y escriba sobre la línea la función de la comunicación que cumple. Hay un ejemplo.

0. ¿Es justo un mundo que cada minuto destina 3 millones de dólares a los gastos militares, mientras cada minuto mueren 15 niños por hambre o enfermedad curable? ¿Contra quién se arma, hasta los dientes, la llamada comunidad internacional? ¿Contra la pobreza o contra los pobres?

Eduardo Galeano

Predomina la función apelativa.

1. Un grupo de niños tuvo una original iniciativa a favor de la paz al destruir armas de juguete. El hecho ocurrió en Cobán. Reunidos en un parque, los menores desarrollaron su propuesta "Cambiar un arma de fuego de plástico por otro juguete", con la cual también exhortaron a los padres a no comprar objetos bélicos a sus hijos.

Prensa Latina. 25 septiembre 2010

2. En el IGER queremos ofrecer más oportunidades de superación. Visite nuestro sitio web: www.iger.edu.gt.

3. Hoy he estado un poco agobiada porque he tenido dos exámenes: idioma español e inglés. El primero me ha salido bastante bien, aunque no estoy segura de la nota final. El de inglés ha sido más difícil. ¡Me cuesta tanto aprenderme esas palabras tan raras!

Adaptado de <http://natystg.blogspot.com/>

Actividad 3. Desarrolle nuevas habilidades.

A. Invente una oración con cada una de las funciones de la comunicación que ha estudiado esta semana. Tiene un ejemplo.

0. Función referencial: *Una persona necesita beber entre dos y cuatro litros de agua al día.*
1. Función emotiva
2. Función apelativa:
3. Función referencial:

B. Rodee con una línea las palabras agudas de las oraciones que escribió en el inciso A.

C. Trabaje con sus compañeros y compañeras. Formen tres grupos y busquen, en recortes de prensa, textos en los que predomine cada una de las funciones de la comunicación que han estudiado esta semana. Organícense y colaboren unos con otros. Sigán estos pasos.

1. Busquen los textos siguiendo este orden:

grupo 1: función referencial grupo 2: función emotiva grupo 3: función apelativa

2. Presenten su trabajo a los demás compañeros.

3. Evalúen el trabajo en equipo. Les ayudará a saber qué aprendieron, cómo lo aprendieron y cómo se sintieron. Pueden guiarse con estas preguntas.

- ¿Participaron activamente en el trabajo en común?
- ¿Cómo resolvieron las dificultades del ejercicio?
- ¿Respetaron las ideas de los demás compañeros?
- ¿Se responsabilizaron con entusiasmo de la tarea encomendada?
- ¿Se sienten satisfechos por el trabajo realizado?



Revise su aprendizaje.

Marque con un cheque la casilla que mejor indique su rendimiento.

		logrado	en proceso	no logrado
Después de estudiar...	Identifico el tema de la lectura por medio de las marcas del texto.			
	Expreso acciones cotidianas que llenan de satisfacción.			
	Diferencio y empleo las funciones de la comunicación: referencial, emotiva y apelativa.			
	Tildo correctamente las palabras agudas en los textos que escribo.			
	Me expreso correctamente por escrito.			
	Colaboro con entusiasmo en el trabajo en equipo.			