



Globalización y siglo XXI

¿Qué encontrará esta semana?



Aldea global



Siglo XXI: la globalización

Impacto de la globalización

- Era de la información y la comunicación: las Tlc
- Cultura de masas
- Tratado de Libre Comercio (Tlc)

Esta semana logrará:

- ✓ Relacionar los conceptos de aldea global y globalización.
- ✓ Definir y explicar el fenómeno de la globalización.
- ✓ Identificar el impacto de la globalización en la sociedad.
- ✓ Identificar y relacionar los conceptos de Tlc, Tlc y cultura de masas con la globalización.
- ✓



Ayer... hoy...

Aldea global

¿Qué es el mundo globalizado?

¿En qué aspectos de su vida cotidiana vive la globalización?

El periodista norteamericano Thomas Friedmann publicó en 2005 el libro "The World is flat" (El mundo es plano), uno de los brillantes análisis del proceso de globalización hasta ese momento. Friedmann analiza los principales hechos del inicio de la globalización:

- El primero es el lanzamiento en 1985 del **primer sistema operativo Windows** por la empresa Microsoft dirigida por Bill Gates. Este sistema se perfeccionó en 1990 con el lanzamiento de Windows 3.0., un sistema operativo mucho más fácil de utilizar en los ordenadores personales que rápidamente se extendió por computadoras de todo el mundo.
- El segundo es el acontecimiento político de mayor trascendencia de finales del siglo XX: **la caída del Muro de Berlín** en 1989. La caída del muro que dividía a la ciudad alemana se convirtió en el símbolo de la caída del sistema comunista que había mantenido a millones de personas privados de democracia y fuera de los grandes mercados internacionales. Dos años más tarde, en 1991, la gran potencia comunista, la Unión Soviética, desaparecía.

Tomado de: <http://roble.pntic.mec.es>



Analice y comparta

¿Qué aspectos positivos y negativos ha traído consigo la globalización?

Positivos:

Negativos:



El mundo de las ciencias sociales

1. Siglo XXI: la globalización



El siglo XXI o tercer milenio está marcado por una rápida evolución social, económica, política, demográfica, científica y tecnológica. Uno de los fenómenos que ha contribuido a este creciente avance es la **globalización**. Esta semana estudiaremos este fenómeno y la forma en que nos afecta.

Un mundo sin fronteras

Hace treinta años era muy difícil leer periódicos de otro continente, comprar comida de otro país o saber qué estaba ocurriendo en un país lejano como Japón. En la actualidad, esto se puede hacer en cualquier momento.

La palabra globalización es un concepto que intenta definir la realidad de nuestro planeta como un todo conectado, que se va pareciendo cada vez más a una sola sociedad.

La **globalización** se define como **la creciente dependencia entre países en aspectos económicos, sociales, políticos y culturales**.

Surgió como una necesidad económica. Las empresas requerían ampliar sus ventas a todo el mundo, traspasar fronteras y eliminar impuestos para el comercio con otros países. Por ejemplo, países en vías de desarrollo se vieron en la necesidad de comprar a países desarrollados tecnología que ellos no producían como computadoras, carros o teléfonos.



Ejercicio 1

Lea cada definición y marque con una equis el cuadro de la que mejor describa el fenómeno de la globalización.

- Interdependencia entre países respecto a lo económico, social, político y cultural.
- Eliminación de impuestos para la compra y venta de productos.
- Consumo de productos de otros países.

1.1 Impacto de la globalización

Cambios en la sociedad

La globalización ha tenido mayor impacto en los aspectos económico y social. De ahí que se hayan generado una serie de cambios que han contribuido a su expansión. Conozcamos algunos de ellos.

a. Era de la información y la comunicación: las Tlc

Vivimos en un mundo lleno de datos, imágenes y sonidos. En cualquier lugar y momento podemos recibir y enviar información. A este periodo histórico se le llama Era de la información y la comunicación.

Esta Era se desarrolla a través de las **tecnologías de la información y la comunicación (Tlc)**, que es el conjunto de herramientas informáticas que permiten la creación, la manipulación, el almacenaje y el traslado de información de manera automática y en diferentes lugares del planeta al mismo tiempo.

Algunos ejemplos de Tlc son: televisión, radio, teléfono celular, computadora, internet y reproductores portátiles de audio y video.

Las empresas y entidades emplean las Tlc para la difusión de productos y servicios en todo el mundo.

- **El teléfono celular** nos permite realizar llamadas, enviar mensajes de texto, acceso a internet y radio sin necesidad de estar conectados a través de alambres.
- **El correo electrónico** es el servicio que nos permite enviar cartas o mensajes escritos y archivos de imagen o sonido a través de internet de forma fácil y a cualquier parte del mundo.
- **El cajero electrónico** es una máquina que nos sirve para realizar transacciones bancarias, sin necesidad de acudir al banco. Se realiza por medio de una tarjeta que identifica el número de cuenta de la persona para retirar dinero en efectivo, pagar algunos servicios como el agua o la luz y hacer depósitos.



Ejercicio 2

Responda cada pregunta.

1. ¿Qué significa Tlc?
2. Enumere las Tlc a las que usted tiene acceso y emplea en su vida diaria.
.....
3. ¿Cuál es la Tlc que encuentra más útil? ¿Por qué?
.....

b. Cultura de masas

En la actualidad es muy común observar a otras personas vistiendo ropa hecha en China, comiendo pizza o escuchando música nortea. Todas estas acciones no son propias de nuestra cultura, pero se han ido incorporando en los últimos años a nuestra vida cotidiana.

La globalización ha permitido que esas manifestaciones de la cultura se integren y se difundan alrededor del mundo. A esta integración se le llama cultura de masas.

La cultura de masas es un fenómeno que pretende una nueva forma de vida, en la que los habitantes de cada país se conviertan en ciudadanos del mundo, sin diferencias ni fronteras culturales. Este estilo de vida se ha difundido a través del cine, la televisión, la literatura, la música, la comida, el vestuario, etc.

Algunos ejemplos de la cultura de masas son:

- **Cadenas de tiendas** que venden productos o prestan servicios en muchos países. Por ejemplo: Mc Donald's, Elektra, Farmacias Similares, etc.
- El lenguaje se ha enriquecido con una serie de **palabras nuevas** que han surgido por acontecimientos recientes y las hemos incluido en nuestro vocabulario, como *chatear, navegar, textear, correo electrónico, internet, digitalización*, etc.
- El **mundo del entretenimiento** que se define como la acción de vender arte y cultura a las sociedades. Algunos ejemplos son películas para cine y televisión, conciertos, obras de teatro, exposiciones de pintura y escultura, etc.



En la actualidad, casi todos utilizamos uno o varios elementos de la cultura de masas, que nos ofrece muchas ventajas. Sin embargo, es importante valorar y cultivar las diferentes culturas tradicionales para que no se pierdan la diversidad y riqueza cultural de la humanidad.

Ejercicio 3

La cultura de masas es un fenómeno que pretende una nueva forma de vida. Enumere dos actividades que usted realice con sus amigos o familiares y que no sean parte de su cultura. Explique por qué las ha incorporado a su vida.

1.
.....
2.
.....

c. Tratado de Libre Comercio

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo entre dos o más países para intercambiar bienes y servicios.

Los principales objetivos de un TLC son:

- eliminar o rebajar impuestos
- comerciar entre varios países
- facilitar el paso de los productos en las fronteras
- fomentar la cooperación entre países amigos

En 2006, Guatemala firmó el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA). Este tratado busca llevar a cabo transacciones económicas entre los países firmantes.

Unos años después de la firma del TLC entre Estados Unidos y Guatemala, las opiniones están divididas sobre los resultados. Conozcamos algunos de ellos.

positivos	negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas empresas extranjeras se han instalado en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • El TLC favorece solo a los sectores ricos del país con capacidad de invertir.
<ul style="list-style-type: none"> • Hay más variedad de productos y marcas en los mercados y tiendas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos productos nacionales son rechazados por la población.
<ul style="list-style-type: none"> • Se han generado nuevos puestos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ha propiciado la violación de algunos derechos laborales.

Ejercicio 4

Lea con atención cada texto. Luego, marque con una equis (X) el cuadro del que se refiere a un tratado de libre comercio con Guatemala.

Con la entrada de Guatemala al TLC ampliado entre México y Centroamérica en 2012, se han reducido los costos de las transacciones, lo que facilita y consolida el comercio entre ambas naciones.

www.elfinanciero.com.mx

2014 Guatemala exportó a Japón el 17 % de la producción de café.

www.prensalibre.com



Resumen

1. El siglo XXI o tercer milenio está marcado por una rápida evolución social, económica, política, demográfica, científica y tecnológica.

La **globalización** se define como **la creciente dependencia entre países en aspectos económicos, sociales, políticos y culturales.**

Surgió como una necesidad económica. Las empresas requerían ampliar sus ventas a todo el mundo, traspasar fronteras y eliminar impuestos para el comercio con otros países.

1.1 Impacto de la globalización

a. La **Era de la información y la comunicación** se desarrolla a través de las tecnologías de la información y la comunicación (**Tic**), que es el conjunto de herramientas informáticas que permiten la creación, la manipulación, el almacenaje y el traslado de información de manera automática y en diferentes lugares del planeta al mismo tiempo.

Algunos ejemplos de Tic son:

- ✓ televisión
- ✓ computadora
- ✓ teléfono celular
- ✓ internet

b. La **cultura de masas** es un fenómeno que pretende una nueva forma de vida, en la que los habitantes de cada país se conviertan en ciudadanos del mundo, sin diferencias ni fronteras culturales.

Algunos ejemplos de la cultura de masas son las cadenas de tiendas, nuevas palabras en el lenguaje y el mundo del entretenimiento.

La cultura de masas está extendida y nos ofrece ventajas. Sin embargo, es importante valorar y cultivar las culturas tradicionales para preservar la diversidad de la humanidad.

c. Un **Tratado de Libre Comercio (TLC)** es un acuerdo entre dos o más países para intercambiar bienes y servicios. En 2006 Guatemala firmó el TLC entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA). Estos son algunos resultados.

positivos	negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas empresas extranjeras se han instalado en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • El TLC favorece solo a los sectores ricos del país con capacidad de invertir.
<ul style="list-style-type: none"> • Hay más variedad de productos y marcas en los mercados y tiendas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos productos nacionales son rechazados por la población.
<ul style="list-style-type: none"> • Se han generado nuevos puestos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ha propiciado la violación de algunos derechos laborales.



Autocontrol

→ Actividad 1. Demuestre lo aprendido.

A. Rellene el cuadro de la opción que completa correctamente cada enunciado.

1. El siglo XXI está marcado por una rápida evolución en...

- el comercio
- las comunicaciones
- ambas son correctas

2. Uno de los fenómenos que ha contribuido al creciente avance del siglo XXI es...

- la globalización
- el cambio climático
- el crecimiento de la población

3. La globalización surgió como una necesidad...

- cultural
- política
- económica

4. Las herramientas informáticas que permiten la creación, la manipulación y el traslado de información son llamadas...

- TIC
- TLC
- OMC

5. El fenómeno que pretende una nueva forma de vida, en la que los habitantes de cada país se conviertan en ciudadanos del mundo es...

- la información y la comunicación
- la cultura de masas
- la globalización

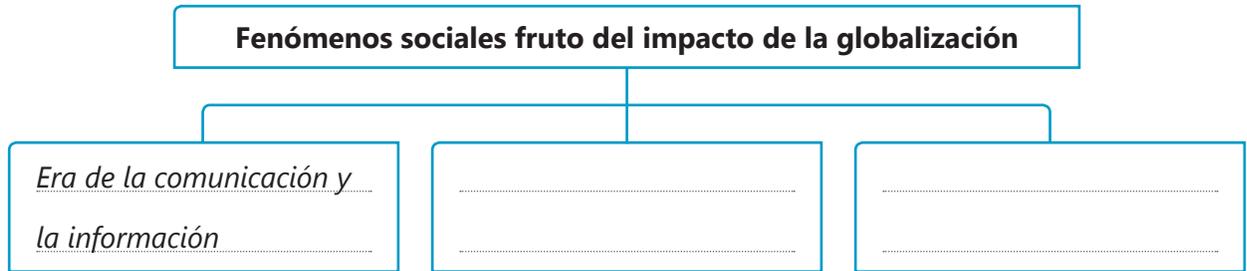
6. El acuerdo firmado entre dos o más países para comerciar bienes y servicios es...

- la OMC
- la TIC
- el TLC

7. Una consecuencia positiva de los tratados de libre comercio es...

- el rechazo de productos nacionales
- la violación de derechos laborales
- la generación de empleos

B. Complete el esquema con los fenómenos sociales fruto del impacto de la globalización.



Actividad 2. Aplique lo que aprendió.

A. Lea el texto siguiente y realice lo que se indica en cada numeral.

Un ejemplo de globalización

La globalización muestra el modo en el cual los bienes, el dinero y las ideas se pueden mover por el mundo más rápido y de forma más barata que nunca. Esto se debe principalmente a la mejoría del transporte y la tecnología, y al hecho de que los países están más abiertos a comerciar los unos con los otros.

Un ejemplo de globalización: una blusa comprada en Hiper Paiz puede haber sido diseñada en El Salvador; el algodón para la tela puede haberse cultivado en Perú; puede haber sido recortada en Honduras, cosida en Bolivia y transportada a México, para después ser enviada en camiones a Hiper Paiz y ponerla a la venta.

Adaptado de: www.hegoa.ehu.es

1. Según el texto ¿qué situaciones han contribuido a la globalización?

.....

.....

2. Tome en cuenta la información de la tabla y responda, ¿Qué efectos tiene para el medio ambiente esta forma de producción y comercialización característica de la globalización? ¿Por qué? Explíquelo en las líneas de la derecha.

	Distancia aproximada
El Salvador – Perú	3,160 km
Perú – Honduras	2,981 km
Honduras – Bolivia	4,295 km
Bolivia – México	6,134 km
México – El Salvador	1,805 km
Total	18,375 km

.....

.....

.....

.....

.....

B. Lea el texto y realice lo que se indica en cada numeral.

Impacto de la globalización

La globalización se ha manifestado en un sin número de nuevas situaciones, que en muchos casos se presentan como grandes contrastes de desarrollo. Analicemos los siguientes:

- En los últimos años la tecnología se ha desarrollado a pasos agigantados en favor del ser humano, sin embargo siguen muriendo millones de personas por pobreza y hambre.
- Las ciudades se han ido extendiendo de forma acelerada buscando nuevos espacios para la vivienda y la recreación, no obstante las masivas construcciones han provocado desequilibrio al medio ambiente por la extinción de animales y plantas.
- Los medios de comunicación se han convertido en la fuente más importante de información en el mundo, permitiéndonos conocer los hechos de último minuto. A pesar de eso, todavía se producen conflictos armados que cobran muchas vidas humanas y destrucción, producto de "no saber comunicarse".

Adaptado de: www.neticoop.org.uy

1. Escriba dos hechos positivos producto de la globalización que se indiquen en el texto.

-
-

2. Subraye los efectos negativos de la globalización que encuentre en el texto.

3. Indique qué cambios de la sociedad, por la globalización, se ven reflejados en el texto.

.....
.....
.....

4. "No saber comunicarse" produce conflictos en todos los niveles: entre personas, entre comunidades y entre países. Explique una estrategia que puede utilizar para comunicarse mejor con sus familiares y amigos.

.....
.....
.....
.....

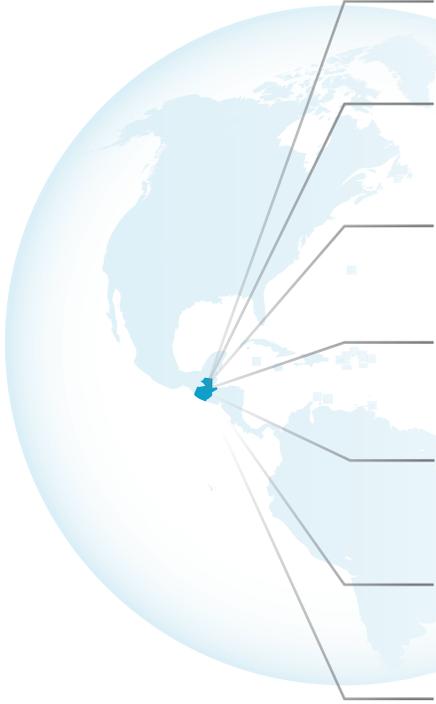
Taller de interculturalidad

El mundo en sus manos

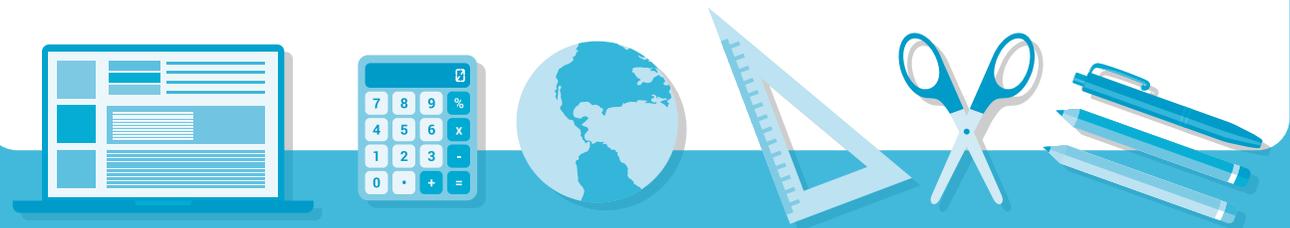
Actualmente podemos enterarnos de las noticias de países lejanos el mismo día en el que ocurren, a nuestras tiendas llegan artículos producidos a miles de kilómetros y conocemos personajes famosos, canciones, comidas y un sinfín de cosas que no pertenecen a Guatemala. Como sabemos, esto es efecto de la globalización.

Hoy nuestro mundo es más "pequeño" que nunca. Se dice que vivimos en una aldea global porque los pueblos de la humanidad compartimos cada vez más cosas, estamos más interconectados, más cerca. El intercambio cultural a nivel mundial es un hecho.

Rellene los recuadros con la información correspondiente. ¡Se sorprenderá al comprobar que está conectada o conectado con muchos países y culturas del mundo!



Comida que le gusta:	País de procedencia:
Ropa que utiliza:	País de procedencia:
País/es donde tenga familiares o amigos:	
Canal de televisión que le gusta:	País de procedencia:
Artista de música preferido/a:	País de procedencia:
Artista de cine preferido/a:	País de procedencia:
Autor/a de un libro que le haya gustado:	País de procedencia:



1. ¿Con cuántos países diferentes tiene conexiones?
2. Ahora piense en su propia cultura, ¿cuál es el elemento de ella que más le gusta? Puede ser música, un platillo de comida, ropa, una forma de celebrar, etc.

3. Redacte una carta dirigida a una persona de otro país describiendo este elemento preferido de su cultura.

-
-
-
-
-
-
-



Revise su aprendizaje

Marque con un cheque ✓ la casilla que mejor indique su rendimiento.

Después de estudiar...

	logrado	en proceso	no logrado
Relaciono los conceptos de aldea global y globalización.			
Defino y explico el fenómeno de la globalización.			
Identifico el impacto de la globalización en la sociedad.			
Relaciono e identifico los conceptos de TIC, TLC y cultura de masas con la globalización.			