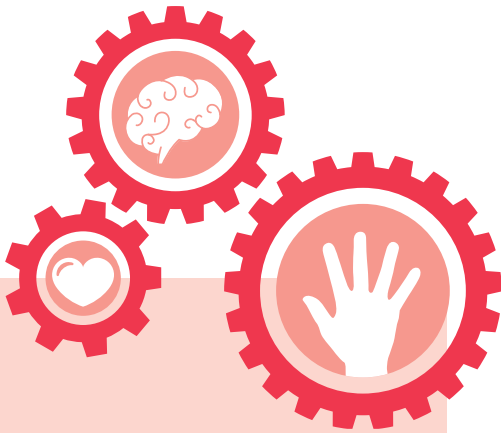
© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Semana 12

Roles de género, cultura y sexualidad

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.



Las competencias que trabajaremos esta semana son:

- Argumenta y expone su punto de vista acerca de distintos temas y los relaciona con sus experiencias.
- Profundiza en la historia y el contexto guatemalteco para convertirse en ciudadano/a activo/a y comprometido/a.

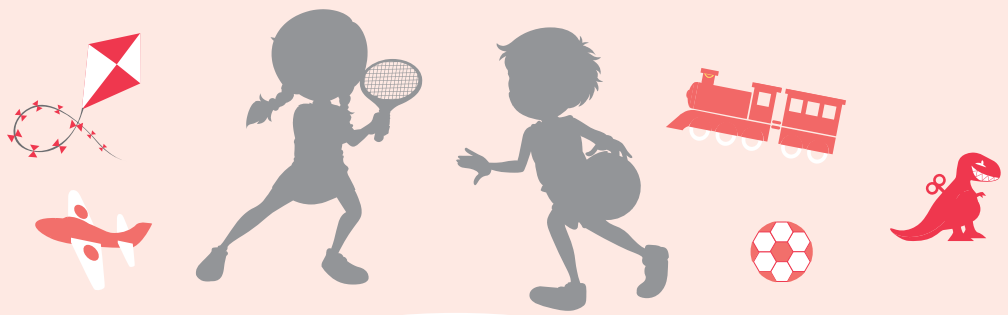
Los logros son:

- Diferencio entre sexo, género y sexualidad.
- Analizo los roles y estereotipos de género relacionados con la sexualidad.
- Identifico el papel de los medios de comunicación como reproductores de estereotipos.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

El valor de mis vivencias

Educar en igualdad
Los juguetes enseñan a vivir



JUGUETES NO SEXISTAS
NO VIOLENTOS

¡A trabajar!

1. Piense en las niñas y niños que conoce. ¿Qué tipo de juegos y juguetes juegan las niñas? ¿y los niños? Ponga algunos ejemplos:

Niñas: _____

Niños: _____

2. Un juguete o **juego no sexista** no reproduce estereotipos de género. Niñas y niños pueden saltar, jugar a la ronda, muñecas, carros, etc.
Analice los ejemplos que escribió en el inciso 1. ¿Hay sexismo en la práctica de los juegos o uso de juguetes? Argumente su respuesta.

_____

_____

3. Un **juguete o juego violento** es el que simula situaciones u objetos violentos. Escriba un ejemplo juego violento y un ejemplo de juego no violento.

_____

_____

4. ¿Qué significa que “los juguetes enseñan a vivir”? Comparta sus reflexiones en el círculo de estudio.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Conocerse más y vivir mejor

1. El sexo y el género

En las semanas anteriores hemos aprendido sobre el amor y el enamoramiento, sobre las relaciones de pareja igualitarias y sobre la reproducción humana. Todo esto está influido por las **ideas sobre el género** que predominan en la sociedad. Estas ideas nos afectan en la elección de quién nos enamoramos, con qué reglas establecemos una relación de pareja, si decidimos tener hijos o no y a qué edad… Entonces, ¡tenemos que conocer bien de qué se trata el género!

Cuando nace un bebé, identificamos su **sexo** al observar sus órganos sexuales. Si tiene vulva sabemos que es una niña y si tiene pene, que es un niño. Sin embargo, a partir de la noticia de que es niño o es niña, comienzan a darse acciones diferenciadas: a veces se celebra menos el nacimiento de una niña que el de un niño; se compra ropa de diferente color; se habla al bebé de forma diferente. Más adelante, es común que se le permitan actitudes diferentes si es niño o niña o que se otorguen privilegios. Todo esto tiene que ver con la construcción social del género.

El **género** es el conjunto de creencias, valores y comportamientos que se consideran adecuados para los hombres y para las mujeres en una determinada sociedad y momento histórico.

Analicemos las diferencias entre sexo y género:

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

2. Roles y estereotipos de género

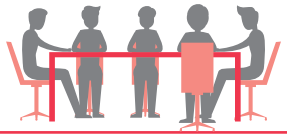
Como hemos visto, el género establece "cómo deben" ser y comportarse las mujeres y los hombres en una sociedad, es decir, qué está bien visto que desempeñe cada uno.

Tradicionalmente, la mayoría de las sociedades ha hecho la siguiente **división sexual del trabajo, estableciendo roles de género.**

Mujer

Hogar, espacio **privado**

Trabajo **reproductivo**: tareas del hogar, cuidado de niños y ancianos



Hombre

Comunidad, espacio **público**

Trabajo **productivo**: comercio, fábricas, etc.

La división de roles de género no es algo "natural", como a veces se quiere hacer ver. El hecho de que las mujeres sean quienes dan a luz a los hijos, no significa que deban dedicarse al hogar. Mujeres y hombres tenemos capacidad para desempeñar las labores de cuidados en el hogar y también los trabajos remunerados fuera de casa.

Ejercicio 1

A. Anote en una hoja todas las actividades que usted realiza durante un día. A continuación, sepárelas en dos columnas: 1) actividades del hogar y cuidados; 2) actividades fuera del hogar y trabajo remunerado.

1. ¿Qué tipo de actividades son las que más realiza durante el día?

   _____

2. Según sea usted hombre o mujer, ¿coinciden sus actividades con la división de roles y espacios por género?

   _____

3. ¿Qué puede hacer usted para realizar ambos tipos de actividades a lo largo del día?

   _____

B. Platique con una mujer y un hombre mayores de su familia. ¿Qué cosas hacen las mujeres de hoy que no podían hacer antes? ¿Y los hombres? Anote las ideas en su cuaderno y compártalas en el círculo de estudio.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

La división de roles y espacios coloca a los hombres en posición de ventaja sobre las mujeres, asignándoles el poder. Para respaldar y reproducir esta división, las sociedades asignan características diferentes a las mujeres y a los hombres, basándose en prejuicios u opiniones generalizadas. Estos son los **estereotipos de género**. Veamos algunos ejemplos:

Estereotipos femeninos
Débil
Llorona
Sentimental
Paciente
Indecisa
Conciliadora
Fiel
Maternal
_____
_____

Estereotipos masculinos
Fuerte
No llora
No expresa sentimientos
Impaciente
Decidido
Agresivo
Infiel
Irresponsable
_____
_____

Además, a los estereotipos de género se suman los **estereotipos de etnia y de clase social**. La sociedad asigna estereotipos diferentes a una mujer indígena de área rural, a un hombre ladino de área urbana, a una mujer que viene de otro país, etc.

Ejercicio 2

A. Complete las columnas anteriores con dos estereotipos femeninos y dos estereotipos masculinos más.

B. ¿Con qué estereotipos de género se identifica usted como mujer u hombre? ¿y con cuáles no?

_____

_____

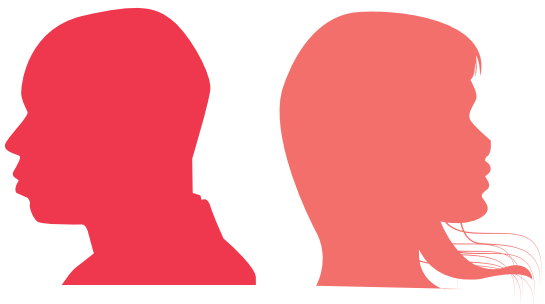
C. Anote en su cuaderno dos estereotipos de etnia y/o clase social que existen en el área donde usted vive y argumente por qué los estereotipos no necesariamente son reales. Comparta sus reflexiones en el círculo de estudio.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

2.1. Roles y estereotipos de género en la sexualidad

Los roles y estereotipos de género también afectan a la construcción de la **sexualidad**. Al igual que el género, la sexualidad es una construcción social. La sociedad también asigna características diferentes a las mujeres y a los hombres respecto a su sexualidad. Los estereotipos de género sobre la sexualidad hacen que, en general, las mujeres vivan su sexualidad con mucha menos libertad que los hombres. Veamos algunos ejemplos:

Sexualidad de las mujeres	Sexualidad de los hombres
Su cuerpo e imagen deben gustar a los hombres; son observadas y criticadas	Su imagen, cuerpo y vestimenta no son criticados
No expresan sus deseos y se conforman	Satisfacen sus deseos
No hablan de sexualidad	Hablan de sexualidad
No toman la iniciativa para iniciar una relación	Deben conquistar
La virginidad es un valor y pueden deshonrar a la familia	La virginidad no es importante y se exalta la experiencia
Se castiga la infidelidad	No se castiga la infidelidad
Difamación por uso de anticonceptivos	Sin preocupación por planificar la familia



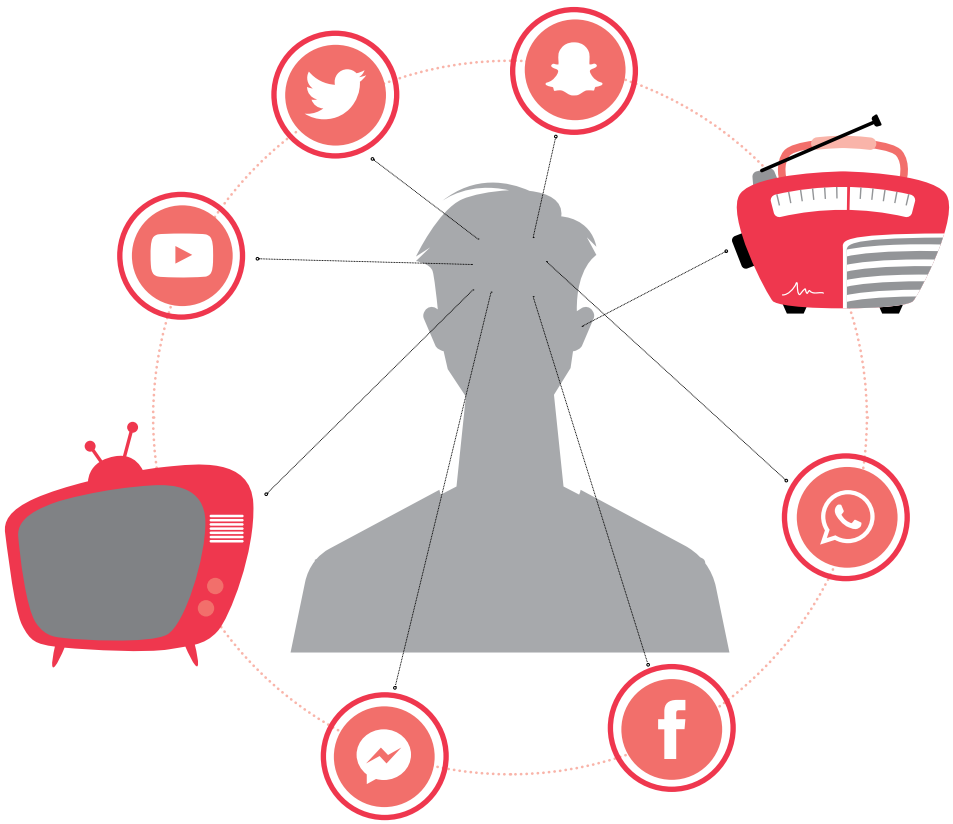
La vivencia de la sexualidad es parte de nuestra **identidad de género**. A lo largo de la vida, construimos nuestra identidad de género con el conjunto de valores, creencias y comportamientos con los que nos identificamos como mujeres o como hombres. Nuestra identidad de género no tiene por qué ser como lo marcan los estereotipos. A través de nuestra capacidad crítica, podemos decidir cómo ser, cómo vivir nuestra sexualidad y con qué reglas establecer nuestras relaciones sociales y de pareja. También podemos evitar criticar a otras personas, promoviendo que cada uno pueda construir su vida en libertad.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

3. La reproducción de estereotipos: los medios de comunicación

Las niñas y niños aprenden qué se espera de cada uno de ellos a través de diferentes canales. Los más importantes son la familia, la escuela, la comunidad, la religión y los medios de comunicación. Estos canales se llaman **agentes socializadores de género** porque en ellos aprendemos a ser mujeres u hombres, es decir, vamos moldeando el pensamiento y la conducta a partir de los modelos y mensajes que recibimos.

Actualmente, los **medios de comunicación** tienen gran peso en la socialización de género. A través de la televisión, la radio, internet y redes sociales recibimos enormes cantidades de imágenes e información sobre formas de ser mujer y de ser hombre. El problema es que el modelo de mujer y hombre que predomina en los medios está lleno de estereotipos y no ayuda a una construcción sana de la identidad de género y de la sexualidad.



Un ejemplo es el uso del cuerpo de la mujer en anuncios publicitarios. Esto lanza un doble mensaje: a los hombres, les indica que las mujeres son un objeto sexual para ellos; a las mujeres, les dice que es importante gustar a los hombres y complacerlos. También es frecuente que los medios presenten a los hombres como machos fuertes que consumen alcohol o tabaco.

Es muy importante desarrollar nuestra capacidad de análisis crítico de los mensajes que nos llegan a través de los medios de comunicación para construir una identidad de género sana, que nos permita una vida libre y plena.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Ejercicio 3

1. Según su experiencia, ¿dónde y con quién aprenden las niñas y los niños cómo deben comportarse, dependiendo de si son hombres o mujeres?

2. Reflexione y escriba un estereotipo de género que le han transmitido en su familia.

3. Mire dos o tres anuncios publicitarios en televisión.

   a) ¿Qué actividades realizan las mujeres que aparecen en los anuncios? ¿y qué actitudes tienen?

   b) ¿Qué actividades realizan los hombres que aparecen en los anuncios? ¿y qué actitudes tienen?

   c) ¿Qué estereotipos de género identifica en los anuncios?

4. ¿Por qué es importante que los medios de comunicación transmitan mensajes de igualdad entre mujeres y hombres y no de machismo? Argumente su respuesta.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Revisando mi proyecto de vida

Cuando las identidades de género que promueve una sociedad se basan en estereotipos y división de roles de género, se producen **grandes diferencias** entre mujeres y hombres y se da lugar a fuertes injusticias. Analicemos las consecuencias de los estereotipos de género llevados a la práctica.

Mujer	Hombre
Menor autonomía física: no decidir por sí misma qué hacer, cómo vestir, a dónde ir y con quién, incluso con quién casarse y cuántos hijos tener.	**Autonomía** física.
Dependencia económica: del esposo, padre, hermanos; sin trabajo remunerado o con trabajos precarios; limitación en el acceso a herencias.	Autonomía económica.
Menores oportunidades de **superación:** poco acceso a educación; si es profesional, hace doble jornada con el trabajo fuera y dentro de casa.	Superación profesional.
Menores oportunidades de **participación comunitaria y política** e invisibilización cuando llega a estos cargos.	**Participación** comunitaria con capacidad de decisión.
	Participación política.

Las mujeres son las más afectadas porque ven limitada su vida, pero en realidad se perjudica el desarrollo de toda la sociedad. **No existe desarrollo humano sin igualdad de género.**

Le invitamos a darse la oportunidad de seguir reflexionando y creciendo.

¿Cómo es mi identidad de género? ¿Cuáles son los valores, creencias y comportamientos con los que me identifico como hombre o mujer?

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

¿Qué cambios quiero realizar en mi identidad de género?

En mi comunidad, ¿qué se espera de una mujer? ¿y de un hombre?

De lo anterior, ¿con qué aspectos estoy de acuerdo? ¿qué aspectos no me parecen aceptables para mi vida?

Como sociedad, ¿qué cambios necesitamos realizar en las ideas sobre el género para tener una convivencia y organización igualitaria y justa?

¿Qué puedo hacer yo para contribuir a que tanto hombres como mujeres vivamos una vida libre de estereotipos de género?

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Autocontrol

A Demuestre lo aprendido

Complete cada oración con la palabra o palabras que faltan.

cultural	mujeres	público	sexualidad
comportamientos		hombres	estereotipos de género
privado		coincidir	socializadores
medios de comunicación			análisis crítico

1. El sexo es biológico y el género es _____ .
2. El género es el conjunto de creencias, valores y _____ que se consideran adecuados para los _____ y para las _____ en una determinada sociedad y momento histórico.
3. La división tradicional de roles de género establece que las mujeres ocupan el espacio del hogar o espacio _____ y los hombres el espacio _____ .
4. Las características que la sociedad asigna a las mujeres ya a los hombres se llaman _____ .
5. La sociedad también asigna características diferentes a la _____ de las mujeres y de los hombres.
6. La identidad de género de cada persona no tiene por qué _____ con los estereotipos de género de la sociedad.
7. Los canales a través de los que las niñas y niños aprenden qué se espera de ellos como mujeres y hombres se llaman agentes _____ de género.
8. Los _____ son un agente socializador de género de mucho peso.
9. Para construir una identidad de género sana, necesitamos desarrollar nuestra capacidad de _____ .

B Aplique lo aprendido

1. a) Lea cada afirmación y escriba una “S” si pertenece al sexo o una “G” si pertenece al género:
    1. Los hombres usan pantalón y las mujeres falda o corte.
    2. Las mujeres hacen oficio doméstico y los hombres trabajan fuera de casa.
    3. Las mujeres tienen vagina y los hombres pene. _____
    4. Los hombres son fuertes y las mujeres son débiles. _____
    5. Los niños son traviesos y las niñas son dulces. _____

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

6. Un niño que juga muñecas es homosexual. _____
7. Las mujeres son obedientes y los hombres dominantes. _____
8. Un hombre no llora. _____
9. Una mujer no es agresiva. _____
10. Los hombres no saben atender a los bebés. _____
11. Las mujeres son mejores maestras de preprimaria que los hombres. _____
12. Para la presidencia de un comité de agua, es mejor un hombre. _____

b) Conteste a las siguientes preguntas.

1. ¿Cuántas afirmaciones pertenecen al sexo? _____ ¿Y al género? _____
2. Las afirmaciones que pertenecen al género son estereotipos. Elija una de ellas y explique cuál es el estereotipo que contiene. Observe el ejemplo:

- "Un hombre no llora" es un estereotipo porque el llanto es un mecanismo del cuerpo humano que permite desahogarse, tanto a mujeres como a hombres.
- _____

_____

C Taller: Música libre de estereotipos de género

La música de moda nos transmite las ideas, temores y deseos que están presentes en la sociedad del momento. Sin embargo, las letras de muchas canciones están llenas de estereotipos de género e incluso promueven la violencia física y sexual contra las mujeres.

Tengo muchas, pero es mi favorita
Se pone mal y al oído me grita
Como le gusta, que el momento se repita

Ozuna

Bruta, ciega, sordomuda,
torpe, traste y testaruda,
es todo lo que he sido
por ti me he convertido

Shakira

Es importante que analicemos críticamente estos mensajes que nos llegan constantemente. Le proponemos realizar un listado con sus 3 canciones preferidas y/o de moda. Después analice sus letras:

1. ¿Cuál es el tema de la canción? _____
2. ¿Qué estereotipos de género están presentes? _____ Después de lo estudiado, ¿le asigna 👍 o 👎?

Comparta la evaluación de sus canciones en el círculo de estudio. Pueden realizar una actividad lúdica haciendo sonar todas las canciones y evaluándolas entre todo el grupo.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

D Reflexiono sobre mi aprendizaje

1. Marque con un ✔ la casilla que mejor indique su aprendizaje.

	Aspectos a evaluar	☺	😐	☹
Después de estudiar	Diferencio entre sexo, género y sexualidad.			
	Analizo los roles y estereotipos de género relacionados con la sexualidad.			
	Identifico el papel de los medios de comunicación como reproductores de estereotipos.			

2. Complete la tabla detallando al menos dos elementos en cada columna.

Qué sabía	Qué aprendí	Qué dudas me quedan

3. ¿A qué me comprometo para aplicar en mi vida lo aprendido esta semana? Escriba una acción concreta.