Semana 19

El emprendimiento

¡En tus marcas!

"Un emprendedor ve oportunidades donde otros solo ven problemas"

Michael Gerbe

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

En el Módulo 7 trabajas para:

- **Competencia:**
  - Aprendes a observar e interpretar tu entorno en relación a las actividades productivas.
  - Reconoces tu potencial de espíritu emprendedor.
  - Centras tus esfuerzos en comprender al ser humano para quién estás desarrollando una idea de emprendimiento.
  - Aplicas una secuencia de pasos en el proceso de creación de las ideas de negocio.

- **Estándar educativo:**
  - Mejoras tu formación laboral y para el emprendimiento.

- **Indicadores de logro:**
  - Te visualizas en ámbitos de emprendimiento para mejorar tu vida.
  - Reconoces que las necesidades y deseos de las personas pueden convertirse en oportunidades de negocio.
  - Identificas los productos y servicios que responden a los problemas y necesidades de las personas.
  - Creas una idea de negocio.

¿Qué lograrás esta semana?

- Explicar qué es el emprendimiento.
- Reconocer las Características Emprendedoras Personales –CEPs-.
- Evaluar tus CEPs.
- Diseñar acciones para mejorar el desarrollo de tus CEPs.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Desde mi experiencia

Historia de una emprendedora

Rocío, una joven originaria de San Pedro, San Marcos, se sentía frustrada porque no conseguía un empleo después de buscar durante muchos meses. Entonces, decidió que era momento de generar sus propios ingresos.

Ella observaba que las amas de casa de su pueblo salían a comprar tortillas al mercado. Pensó que sería bueno ahorrarles todo este tiempo y decidió montar una pequeña fábrica de tortillas con entregas a domicilio.

Antes de iniciar su negocio, Rocío averiguó qué empresas de harina de maíz podrían entregarle unas pequeñas máquinas para fabricar tortillas, a cambio de la compra de su producto. También compartió su idea con sus familiares y los convenció para que le prestaran dinero para comprar una motocicleta.

Rocío había dado su primer gran paso. Se levantaba todos los días muy temprano, y con la ayuda de una persona, hacía y empacaba las tortillas y las entregabas ella misma en la motocicleta. Sin embargo, las cosas no salieron como esperaba: la mayoría de las clientas prefería las tortillas del mercado porque eran de masa y no de harina.

Entonces, decidió producir tortillas con masa de maíz. El negocio mejoró, pero no lo suficiente para que fuera rentable, así que pensó: ¿Qué otros productos podría vender? ¿Qué otros clientes podría tener? Tomó la decisión de producir tortillas para restaurantes y tacos preelaborados para supermercados. Sin embargo, le informaron de que para hacer eso debía contar con registros sanitarios.

Rocío buscó la ayuda de una organización local y mediante asesoría y acompañamiento, logró obtener sus registros sanitarios. Después de mucho esfuerzo, de fracasos y dificultades, hoy su empresa tiene más de 8 empleados y produce tortillas, tacos y productos congelados con mucha aceptación.

Contesta las preguntas:

- ¿Cuál era la necesidad o problema que hizo a Rocío diseñar su negocio?

_____

_____

- ¿Qué dificultades enfrentó Rocío para sacar adelante su negocio?

_____

_____

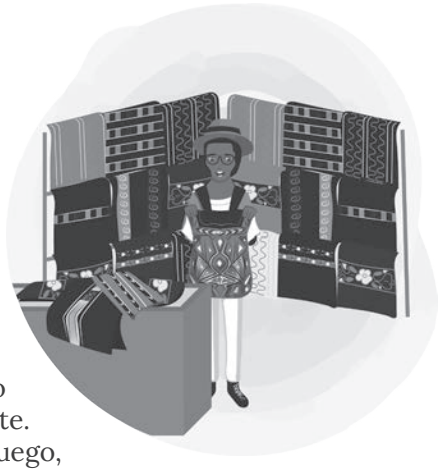
- ¿Qué fortalezas identificas en el carácter de Rocío que le permitieron lograr un negocio exitoso?

_____

_____

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Perspectivas y recursos



1. ¿Qué es el emprendimiento?

El emprendimiento es la acción de **establecer y mantener un negocio propio**. Las personas emprendedoras son diferentes a las demás: no buscan un empleo, sino que tienen la visión de llevar a cabo sus ideas de negocio de forma independiente. Identifican una oportunidad de negocio y actúan para ponerla en marcha. Luego, realizan y llevan a cabo actividades de producción y comercialización. Si logran que el negocio funcione, obtienen ingresos.

Una persona emprendedora realiza mucho trabajo. Sin embargo, no tiene un empleo, ya que no trabaja para otra persona. Existen diferentes formas de emprendimiento:

- **Autoempleo:** la persona emprendedora atiende el negocio o presta los servicios. No tiene empleados.
- **Empresa con empleados:** la persona emprendedora contrata empleados para que trabajen en su empresa.
- Empresa formada por una **sociedad** o grupo de emprendedores: generalmente, contratan empleados, contratan empleados.

Algunas **características** de las personas emprendedoras son:

1. Hacen lo que les gusta.
2. Se atreven a dar un paso que otras personas no dan.
3. Son dueños de su tiempo.
4. Tienen la libertad de ser su propio jefe.

Ejercicio 1

- ¿Alguna vez has emprendido un negocio? _____
  Si lo has hecho, ¿cómo ha sido tu experiencia? Explica tu respuesta:

  _____

  _____

- ¿Cuáles son las características de las personas emprendedoras que más te llaman la atención? Ordénalas del 1 al 4, por orden de preferencia:

  1. _____ **3.** _____

  2. _____ **4.** _____

- ¿Qué tipo de emprendimiento te gustaría poner en marcha?

  _____

  _____

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

2. Características Emprendedoras Personales -CEPs-

Retoma la historia de Rocío y tu respuesta a la pregunta sobre las fortalezas del carácter de esta joven. ¿Qué fortalezas te llamaron la atención? Esas características de Rocío son sus Características Emprendedoras Personales, es decir, sus -CEPs-.

Las CEPs son el conjunto de características y capacidades que debe tener una persona para ser **emprendedora**. Las CEPs se van desarrollando y perfeccionando a lo largo de la vida y de la experiencia en el mundo del emprendimiento. ¿Cuáles son las principales CEPs? Léelas a continuación:

Fijar metas

- Tiene visión clara y específica a largo plazo.
- Fija objetivos realistas, alcanzables y medibles a corto, mediano o largo plazo.
- Fija metas y objetivos que tienen significado personal y que conllevan un reto .

Buscar información

- Es eficaz buscando información sobre clientes, proveedores y competencia.
- Investiga cómo fabricar un producto o proporcionar un servicio.
- Consulta a expertos.
- Procura tener información útil para el logro de sus metas (del entorno, de actores, de oportunidades).

Planificar y controlar

- Divide las grandes tareas en subtareas con tiempos de entrega.
- Revisa sus planes para reorientarlos si es necesario.
- Mantiene registros financieros y los emplea en la toma de decisiones.

Buscar oportunidades

- Actúa para extender el negocio hacia nuevas áreas, productos o servicios.
- Aprovecha oportunidades sin miedo al fracaso.
- Visualiza oportunidades antes de que otros lo hagan o el entorno lo pida.

Correr riesgos calculados

- Calcula riesgos y evalúa alternativas, asume riesgos moderados.
- Realiza acciones para reducir los riesgos o controlar los resultados.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Exigir eficiencia y calidad
- Se esmera por hacer las cosas mejor.
- Verifica que el trabajo se termine y que llene los requisitos establecidos.

Perseverar
- No se desanima ante las dificultades o fracasos.
- Cambia de estrategia para superar obstáculos.
- Se responsabiliza por hacer todo lo necesario para alcanzar sus metas y objetivos.

Cumplir la palabra dada
- Entrega sus productos en el tiempo establecido y con calidad. Si hay factores externos que lo impiden, siempre avisa a su cliente.
- Valora la relación a largo plazo con sus clientes por encima de las ganancias a corto plazo.

Persuadir y crear redes de apoyo
- Desarrolla y mantiene una red de contactos de negocios.
- Tiene capacidad para convencer a otros.
- Identifica a personas clave como agentes para alcanzar sus objetivos.

Autoconfianza e independencia
- Confía en sus capacidades para terminar una tarea difícil.
- No tiene actitudes negativas como desconfianza, inseguridad, celos, oportunismo, o no compartir conocimientos.
- Sabe trabajar en equipo.
- Actúa siempre con valores éticos.
- Tiene autoconfianza y se atribuye a sí mismo sus éxitos o fracasos.

Fuente: Youth Ready, for life, Cuaderno de trabajo módulo 4, pág. 6 a 9.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Mi Plan de vida

¿Qué emprendedores exitosos conoces? Actualmente, hay grandes figuras del emprendimiento que causan admiración en muchas personas. Por ejemplo, Bill Gates, cofundador de Microsoft, Mark Zuckerberg, creador de Facebook o Steve Jobs, fundador de Apple. Quizá pienses que los logros de estas personas son resultado de condiciones a las que nunca tendrás acceso. Sin embargo, muy cerca de ti, también hay personas que han salido adelante gracias a su espíritu emprendedor.

Nombre de la persona:

_____

Su negocio consiste en:

_____

- ¿Qué características emprendedoras personales tiene? Marca con un cheque "✔" las características que tiene la persona y con una "✘", las que no tiene:

Fija metas	
Busca información	
Planifica y controla	
Busca oportunidades	
Corre riesgos calculados	
Exige eficiencia y calidad	
Persevera	
Cumple la palabra dada	
Persuade y crea redes de apoyo	
Posee autoconfianza e independencia	

- ¿Cuáles crees que son las 2 características claves del éxito de su negocio?

_____

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

Ahora te toca a ti, ¿te animas a evaluar tus CEPs? Marca un cheque "✔" en la casilla que mejor refleje tu desarrollo actual de cada CEP.

Característica o capacidad	Descripción	La tengo	Necesito fortalecerla	No la tengo
Fijar metas	Tienes visión clara y específica a largo plazo.			
	Fijas objetivos realistas, alcanzables y medibles a corto, mediano o largo plazo.			
Buscar información	Eres eficaz buscando información.			
	Consultas con personas que saben sobre el tema que te interesa.			
Planificar y controlar	Divides las grandes tareas en subtareas y estableces tiempos para realizarlas.			
	Revisas tus planes y los reorientas.			
Buscar oportunidades	Buscas oportunidades y las aprovechas.			
Correr riesgos calculados	Calculas riesgos y evalúas alternativas.			
	Te atreves a asumir riesgos moderados.			
Exigir eficiencia y calidad	Te esmeras por hacer las cosas mejor.			
	Terminas tus trabajos y te aseguras de que llenen los requisitos establecidos.			
Perseverar	No te desanimas ante las dificultades.			
	Cambias de estrategia para superar obstáculos.			
Cumplir la palabra dada	Entregas tus trabajos en el tiempo establecido y con calidad.			
	Cumples todo lo que dices o avisas si no será posible.			
Persuadir y crear redes de apoyo	Buscas apoyos de otras personas.			
	Tienes capacidad para convencer a otros.			
Autoconfianza e independencia	Confías en tus capacidades.			
	No tienes actitudes negativas como desconfianza, inseguridad, celos, oportunismo o no compartir conocimientos.			
	Sabes trabajar en equipo.			
	Actúas siempre con valores éticos.			

Fuente: Youth Ready, for life, Cuaderno de trabajo módulo 4, pág. 6 a 9.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

¿Cuáles son las dos CEPs en las que no tienes y deseas fortalecer prioritariamente?

_____

_____

Escribe 2 acciones que te comprometes a incluir en tu plan de vida para mejorar el desarrollo de tus CEPs:

Autoevaluación

1. Demuestro lo aprendido

Completa cada oración con la palabra o palabras que faltan:

empleo atreven autoempleo gusta dueños
negocio propio Características Emprendedoras Personales –CEPs-
subtareas planes exigir eficiencia y calidad
capacidades valores éticos jefe celos

- El emprendimiento es la acción de establecer y mantener un _____ .
- Las personas emprendedoras son diferentes a las demás: no buscan un _____ , sino que tienen la visión de llevar a cabo sus propias ideas de negocio.
- El _____ se produce cuando la persona emprendedora atiende el negocio o presta los servicios y no tiene empleados.
- Algunas características de las personas emprendedoras son: 1) hacen lo que les _____ ; 2) se _____ a dar un paso que otras personas no dan; 3) son _____ de su tiempo: 4) tienen la libertad de ser su propio _____ .
- Las _____ son el conjunto de características y capacidades que debe tener una persona para ser emprendedora.

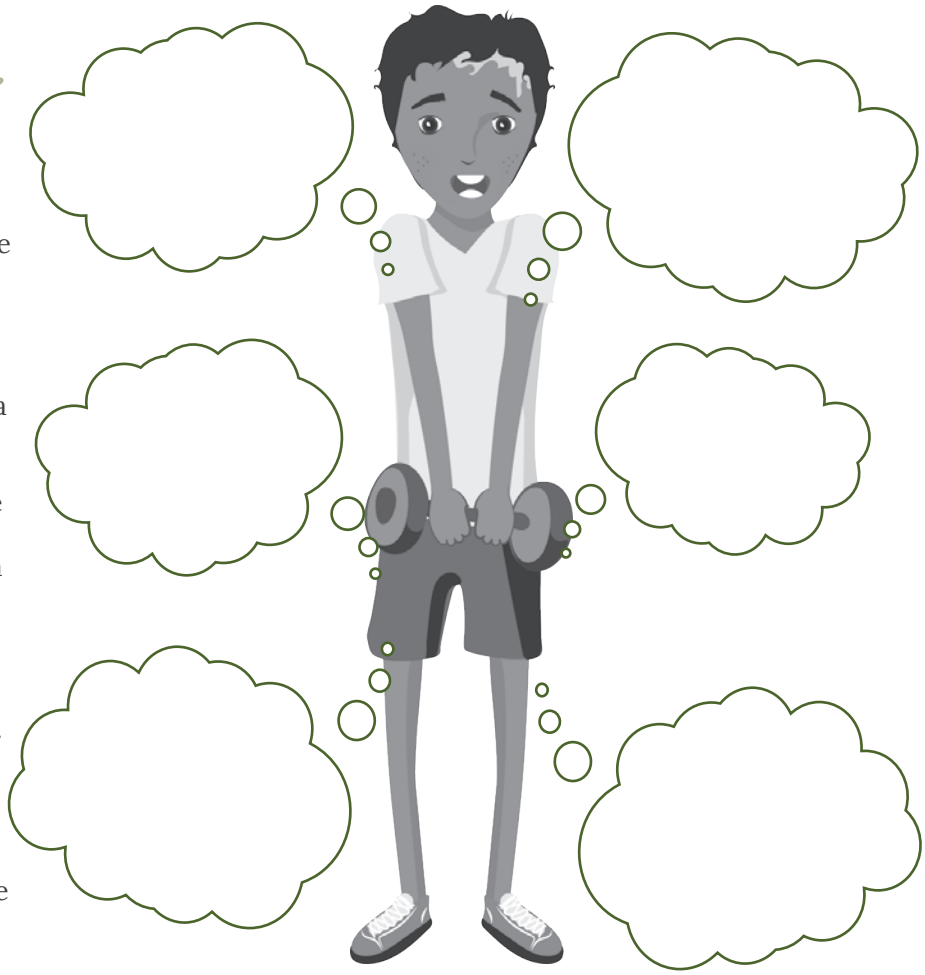
© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

- La CEP de planificar y controlar consiste en la capacidad de dividir las grandes tareas en _____ con tiempos de entrega y revisar y reorientar los _____ .

- Esmerarse por hacer las cosas mejor y verificar que el trabajo se termine y tenga buena calidad forman parte de la CEP de _____ .

- Una persona emprendedora que ha desarrollado la CEP de la autoconfianza e independencia es capaz de confiar en sus _____ , no tener actitudes negativas como la desconfianza o los _____ hacia otros profesionales, trabajar en equipo y aplicar _____.

2. Aplico mi aprendizaje



"Los mayores obstáculos de la vida provienen de nuestra mente". ¿Qué reflexiones te inspira esta frase? En tu opinión, ¿cómo influyen los pensamientos de una persona en el éxito de sus planes?

El **carácter emprendedor** que puede desarrollar una persona está muy relacionado con sus **pensamientos**. Visualiza este interesante video que lo demuestra escribiendo en YouTube "*Carácter Emprendedor*" publicado por GrupoEducare el 21 de diciembre de 2011 o en el siguiente link https://bit.ly/1ou9rGo. Después, realiza las siguientes actividades:

a. Escribe 3 pensamientos positivos que ayudan a una persona a emprender y 3 pensamientos negativos que no le ayudan.

b. Cuando tienes que enfrentarte a una situación nueva o desarrollar una tarea, ¿qué tipo de pensamientos sueles tener? ¿Son pensamientos que te ayudan o que te perjudican? Explica tu respuesta.

_____

_____

c. Escribe una frase que te servirá para motivarte al enfrentar una tarea nueva.

_____

_____

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.

3. Reflexiono sobre mi aprendizaje

a. Marca con un cheque ✓ la casilla que mejor refleja tu alcance de cada logro:

Excelente Bien Necesito mejorar

	Aspectos a evaluar	☺	☺	☹
Después de estudiar	Explico qué es el emprendimiento.			
	Reconozco las Características Emprendedoras Personales –CEPs–.			
	Evalúo mis CEPs.			
	Diseño acciones para mejorar el desarrollo de mis CEPs.			

Vuelve al contenido de la semana y repasa los temas relacionados con los logros que no has alcanzado satisfactoriamente.

b. Completa la tabla escribiendo, al menos, dos elementos en cada columna:

Sobre los contenidos de esta semana...		
¿Qué sabía?	¿Qué aprendí?	¿Qué dudas me quedan?

No olvides consultar tus dudas en el círculo de estudio hasta asegurarte de que las hayas resuelto.

c. ¿Cómo aplicaré en mi vida lo que he aprendido esta semana? Escribe dos ideas concretas y dibújalas en el siguiente espacio. También puedes pegar recortes.

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER
© Asociación de Servicios Educativos y Culturales, ASEC
El material es para uso educativo no lucrativo.